

القيم الجمالية وعلاقتها بالتفكير الناقد والاستمتاع بالحياة لدى عينة من طالبات جامعة الملك عبدالعزيز

عامرة محمد الشهابي

إشراف/ د.هدى عاصم خليفة

تهدف الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين القيم الجمالية والتفكير الناقد والاستمتاع بالحياة لدى عينة من طالبات جامعة الملك عبدالعزيز. وبلغت عينة الدراسة الكلية (٢٨٢) طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز الانتظام من عدة تخصصات دراسية، (١٥٩) طالبة من التخصصات الأدبية، و(١٢٣) طالبة من التخصصات العلمية. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي، وتكونت أدوات الدراسة من مقياس القيم الجمالية من إعداد الباحثة، ومقياس التفكير الناقد من إعداد (Watson & Glaser, 1980)، ومقياس الاستمتاع بالحياة من إعداد (عبدالعال ومظلوم، ٢٠١٣).

وتمت معالجة البيانات إحصائياً من خلال معامل الارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات، واختبار ت (T Test). وأسفرت نتائج الدراسة عن عدم وجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين القيم الجمالية والتفكير الناقد بأبعاده لدى عينة الدراسة. ووجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين القيم الجمالية والاستمتاع بالحياة، وعدم وجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين التفكير الناقد بأبعاده والاستمتاع بالحياة لدى عينة الدراسة. وأظهرت النتائج أيضاً عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات عينة الدراسة على متغيرات الدراسة (القيم الجمالية، والاستمتاع بالحياة)، ووجود فروق بشكل جزئي في التفكير الناقد بين الطالبات حسب التخصص (علمي/ أدبي). كما أمكن صياغة معادلات للتنبؤ بدرجة الاستمتاع بالحياة لدى عينة الدراسة من خلال القيم الجمالية.

Aesthetic Values and their relationship to Critical Thinking and Enjoyment Of Life in a sample of female students of King Abdul Aziz University

Amera muhammad alshehabi

Ph.D./ Huda assem khalifah

Abstract

Current study aims to know the effect of aesthetic values on critical thinking and enjoyment of life among students of King Abdul Aziz University. This Study sample consisted of (282)female students, (159) from literary specialties while (123) were from scientific specialties.

The researcher used the descriptive correlative approach, and the study tools where consisted of aesthetic values done by the researcher, the test of critical thinking prepared by Watson & Glasser (1980), and the test of enjoyment of life was prepared by (Abdul Aal and Mazlom , 2013).

The results of the study showed that there was no statistically significant relationship between aesthetic values and critical thinking at level (0.05) in the study sample, there was a statistically significant relationship between aesthetic values and enjoyment of life at level (0.05), there was no statistically significant relationship between critical thinking and enjoyment of life at level (0.05) in the study sample.

The results also showed that there was no statistically significant differences in the mean scores of the participants in the study among the three variables (Aesthetic Values, Critical Thinking and Enjoyment of Life) based on specialties. The study also revealed that enjoyment of life can be predicted through the aesthetic values in the study sample.